

Nya arbetsätt för internationalisering

The Regional Innovation Internationalization Project

Fler svenska SME-företag måste våga blicka ut. Med en exportinriktad verksamhet breddar företaget sin marknad och med framgångsrika internationella affärer bidrar företagen till landets välfärd. Men att ge sig ut betyder också global konkurrens och det krävs nya insikter och hårt arbete för att lyckas. Kunskaper och erfarenheter som måste vinnas.

The Regional Innovation Internationalization Project, TRIIP, är ett projekt för innovativa företag från Gävleborg, Dalarna och Värmland som vill ut på en internationell marknad.

Projektet syftar till att utveckla nya modeller för internationellt konkurrenskraftiga produktpaketeringar. Modeller som kan användas av främjande aktörer som stödjer och stimulerar företag som vill ut.

TRIIP ska också ge de medverkande företagen konkreta erfarenheter av internationella marknader.



Ny teknik gör internationaliseringen snabbare, enklare och allt fler företag ser nu bara en enda marknad: den globala. Svenska företags investeringar i utlandet ökar, liksom utländska företags investeringar i Sverige. Utmaningen för Sverige och svenska företag, inte minst för små och medelstora företag, är att nu skapa goda positioner.

Med TRIIP vill vi finna nya vägar ut.

Projektet ska lägga grunden för ett naturligt förhållande mellan näringsliv, samhälle och högskola, som bygger på processorienterade metoder att arbeta i kluster och nätverk.

TRIIP innehåller bland annat följande konkreta mål:

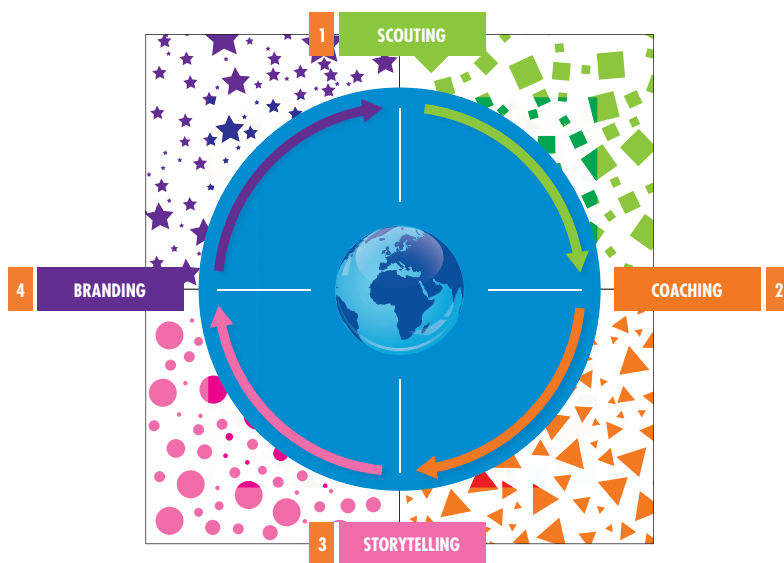
- Fler företag som väljer att arbeta med internationalisering.
- Öka förståelsen för olika länders behov och förutsättningar.
- Skapa arbetstillfällen för personer bosatta i Sverige, men med utländskt ursprung.



En målgrupp för projektet är innovatörer och entreprenörer som har idéer, produkter eller tjänster med potential att utvecklas och etableras internationellt.
En annan målgrupp är företag som redan har den internationella marknaden som del av sin tillväxtstrategi men som vill vässa verktygen.

De deltagande företagen i projektet bjuds in brett. Via ett antal workshops och seminarier leds de fram till en självutvärderingsprocess där de ska bedöma sin egen mognad och kapacitet för en internationell lansering.

De som bedöms ha störst möjlighet erbjuds olika insatser genom projektets aktiviteter. Till exempel processtöd inom idé- och innovationsutveckling, strategisk marknadsplanering, branding, produkt- och tjänstepaketering och kommunikationsutveckling.



TRIIP finansieras av Tillväxtverket genom Europeiska regionala utvecklingsfonden. Tillsammans med klusterorganisationen Future Position X, inkubatorer och andra organisationer som främjar internationalisering har företag och idébärare möjlighet att bygga upp kompetens och skaffa sig erfarenheter av arbete på internationella marknader.

TRIIP vill främja en kultur bland unga, innovativa företag att tidigt vilja utveckla en internationell konkurrenskraftig produktpaketering.

Projektets mål

Unga och innovativa företag från Gävleborg, Dalarna och Värmland deltar i utvecklingen av metoder för att skapa internationellt konkurrenskraftiga produktpaketeringar. Det ger konkreta erfarenheter av att verka på internationella marknader, samt bidrar till att nya, regionala kompetenser för internationella affärer byggs upp.

Delmål

Främja samverkan mellan olika internationella kluster och innovationsmiljöer.

Bidra med erfarenheter inom bland annat hållbarhet som gör att företagen fortsätter att verka på en internationell marknad.

Skapa goda förebilder som aktivt bidrar till regional storytelling.

Lyfta fram ambassadörer som inspirerar fler till att skapa nya innovativa företag.



Future Position X är Europas ledande kluster inom området Geografisk information. Future Position X arbetar för att skapa regional tillväxt i form av nya tjänster och nya företag samt genom att hjälpa befintliga företag att expandera till nya marknader.



Movexums arbete går ut på att fånga upp och hjälpa entreprenörer och bolag med innovationer med potential att växa sig stora. Vi vänder oss till entreprenörsdrivna personer med idéer som passar på de internationella eller nationella marknaderna och som vill bygga morgondagens företag. Movexum är Gävleborgs Lean Startup Incubator och erbjuder en kreativ miljö att växa och utvecklas i.

En investering för framtiden



Future Position X, Box 975, 801 33 Gävle. Telefon: 026-61 44 00

**TILLVÄXT
VERKET**